



## Seminarkonzept

# Controlling ist Kommunikation

Dauer: Drei Tage

# Controlling ist Kommunikation

## Controlling ist (Führungs-) Kommunikation

Ohne ziel- und erfolgsorientierte Unternehmensführung kann ein Unternehmen nicht überleben. Controlling ist dabei nicht nur die Aufgabe der Geschäftsführung oder der Controller, sondern Controlling muss im gesamten Unternehmen "gelebt" und gewollt werden. Jede Führungskraft, ob kaufmännisch oder technisch, braucht daher grundlegende Controllingkenntnisse, um den eigenen Arbeitsbereich im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensführung gestalten zu können und Controllingaspekte in die Führungskommunikation mit einzubeziehen.

## Die Ziele

- Controlling als umfassendes und notwendiges Führungsinstrument im Dienste des nachhaltigen Unternehmenserfolges verstehen
- Die zentralen Controllinginstrumente kennen und mit ihnen arbeiten können
- Die Unternehmensplanung und Budgetierung nicht als starres System, sondern als Chance für die Gestaltung von Führungskommunikation betrachten
- Die Sprache der Controller verstehen und die Führungskommunikation über unternehmerische Entscheidungen aktiv gestalten

## Die Inhalte

Controlling ist überlebenswichtig

- Der Controlling-Zyklus: Planung, Information, Analyse und Steuerung
- Vom externen Rechnungswesen zum Controlling, von der Vergangenheits- zur Zukunftsbetrachtung
- Organisatorische Verankerung des Controllings
- Planung und Budgetierung
- Aufgaben und Ziele des strategischen und operativen Controllings

Instrumente des Controllings

- Kostencontrolling (Preiskalkulation, Break-even-Rechnung, Deckungsbeitragsrechnung)
- Prozesskostenrechnung
- Zielkostenkalkulation (Target Costing)
- Profit-Center-Controlling
- Strategisches Management und Investitionsplanung
- SWOT-Analyse und Portfolio-Betrachtung
- Produktlebenszyklus-Analyse und Erfahrungskurvenkonzept

Controlling als Führungsaufgabe

- Wettbewerbsstrategie und Unternehmenskultur
- Führen mit Kennzahlen: Chancen und Risiken
- Zielvereinbarung und Zielerreichung – Mitarbeitergespräche erfolgreich führen
- Mit dem Team mehr erreichen

## Controlling ist Kommunikation

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Controlling dabei helfen kann, das Unternehmen "auf Kurs zu halten" und die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken
- ✓ Sie erkennen Fragestellungen des Controllings als wichtige und gut nutzbare Elemente Ihrer Führungskommunikation
- ✓ Sie stärken Ihre Führung

### Die Methoden

Mit Ihnen zusammen erarbeite ich in kurzen Inputvorträgen die theoretischen Grundlagen. Darauf aufbauend nimmt die eigene Bearbeitung von zahlreichen Beispielfällen aus der Unternehmenspraxis den meisten Raum ein. Die inhaltlichen Schwerpunkte können auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden.

### Dauer und Teilnehmerzahl

3 Tage, maximal 20 Teilnehmer