



Seminarkonzept

Unternehmerisch Denken und Handeln

Dauer: Vier Tage

Unternehmerisch Denken und Handeln

Unternehmerisch Denken und Handeln

Sie sind Experte in Ihrem Fachgebiet. Wenn es aber darum geht, gemeinsam mit der kaufmännischen Leitung oder Controllern Ihr Unternehmen auf Erfolgskurs zu bringen, haben Sie das Gefühl, nicht immer die gleiche Sprache zu sprechen.

"Wohin geht mein Unternehmen? Warum wird das F&E-Budget mit dem Hinweis auf wesentliche Kennzahlen im nächsten Jahresabschluss gekürzt? Warum stellt der Finanzchef neuerdings den IFRS-Abschluss und die EBIT-Marge in den Vordergrund und welche Möglichkeit habe ich, diese Kennzahl zu beeinflussen? Was bedeutet Wertorientierte Unternehmensführung? Welche Möglichkeiten habe ich, zum nachhaltigen Unternehmenserfolg beizutragen?"

Um die unternehmerischen Zusammenhänge verstehen und beurteilen zu können, benötigen Sie betriebswirtschaftliche Basics, die Ihnen für Ihre Entscheidungen mehr Sicherheit geben. Durch den hohen Praxisbezug erhalten Sie einen gezielten Einblick in die Welt der ganzheitlichen Unternehmensführung. Sie Erkennen die Vorteile des betriebswirtschaftlichen Denkens.

Die Ziele

Nach dem Seminar...

- Begreifen Sie Unternehmensführung als komplexe und nachhaltig integrierte Herausforderung
- Erkennen Sie die „betriebswirtschaftliche Weltsicht“ in ihrer Bedeutung als zentralen Treiber des Unternehmenserfolgs
- Treffen Sie Entscheidungen besser: Die Verbindung von Kopf und Bauch
- Können Sie das eigene Unternehmen, aber auch Kunden und Lieferanten besser einschätzen
- Verstehen Sie die Logik der ganzheitlichen Unternehmensführung und Ihre Einflussmöglichkeiten auf den Unternehmenserfolg

Unternehmerisch Denken und Handeln

Die Inhalte

Strategische Unternehmensführung und Controlling

- Überblick über die strategischen Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Unternehmensführung
- Die Stakeholder und ihre Interessen
- Strategische Zielfindung, Unternehmensstrategie, Analyse der unternehmerischen Wertschöpfungskette
- Produkte, Märkte und Kunden, Ableitung und laufende Überprüfung der Marketingstrategien
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Der Regelkreis des Controlling: Erfolgs- und Finanzsteuerung, Strategische und operative Steuerung
- Controlling als Frühwarnsystem nutzen
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme, Controlling als Frühwarnsystem

Grundlagen des internen Rechnungswesens zur operativen Erfolgssteuerung

- Bewertung der Unternehmensprozesse hinsichtlich der Verbesserung des Unternehmenserfolgs und der Wirtschaftlichkeit
- Kosten- und Leistungsrechnung als Grundlage
- Kostenrechnungssysteme im Überblick
- Kalkulationsverfahren zur Preisfindung
- Kurz- und langfristige Erfolgsrechnung zur Ermittlung des Betriebsergebnisses
- Deckungsbeitragsrechnung und Break-even-Analyse

Langfristige Erfolgssteuerung: Finanzierung und Investition im Unternehmen

- Finanzierungsarten und -alternativen
- Rating und Basel II/III
- Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsmethoden
- Finanz- und Liquiditätsplanung
- Bedeutung und Analyse des Cashflow
- Auswirkungen von Investitionsentscheidungen
- Verfahren des Investitionscontrollings

Abbildung der Unternehmenssituation nach außen

- Anforderungen an die Darstellung der Vermögens-, Finanz und Ertragslage des Unternehmens
- Der Jahresabschluss und seine Bestandteile: Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Kapitalflussrechnung
- Kennzahlenanalyse von Jahresabschlüssen, Möglichkeiten und Grenzen der Analyse

Unternehmerisch Denken und Handeln

Ihr Nutzen

- ✓ Unternehmen und unternehmerische Entscheidungen besser verstehen können, betriebswirtschaftliche Fachbegriffe anwenden können
- ✓ Unternehmen in ihrer betriebswirtschaftlichen und strategischen Leistungsfähigkeit einschätzen können
- ✓ Das erworbene Know-how für das eigene Führungshandeln nutzen können
- ✓ Den Einfluss auf den Unternehmenserfolg besser planen und einschätzen können

Die Methoden

Mit Ihnen zusammen erarbeite ich in kurzen Inputvorträgen die theoretischen Grundlagen. Darauf aufbauend nimmt die eigene Bearbeitung von zahlreichen Beispielfällen sowie die Analyse realer Unternehmensberichte den meisten Raum ein. Die inhaltlichen Schwerpunkte können auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden.

Die Zielgruppe

Führungskräfte ohne systematischen betriebswirtschaftlichen Ausbildungshintergrund

Dauer und Teilnehmerzahl

4 Tage, maximal 18 Teilnehmer