



Konzept

Workshop: Effizientes Preis- und Kostenmanagement

Dauer: Drei Tage

Workshop: Effizientes Preis- und Kostenmanagement

Effizientes Preis- und Kostencontrolling

Kennen Sie Ihre Zahlen? Wissen Sie, mit welchem Produkt und welcher Dienstleistung Sie wieviel Geld verdienen? Welches Ihre „Cashcows“ sind, welches Ihre „Stars“ und Ihre „Poor Dogs“?

Denken Sie schon länger darüber nach, ein fundiertes Kostencontrolling aufzubauen, scheuen aber den konzeptionellen und organisatorischen Aufwand, die vermeintlich „unproduktiven“ Kosten?

Die Voraussetzung für ein wirksames Controlling und den Umgang mit relevanten Kennzahlen ist eine ausreichend strukturierte Buchführung und eine nachhaltige Kostenrechnung. Sie beinhaltet alle wirtschaftlich auswertbaren Daten über angefallene oder geplante Geschäftsvorgänge.

Auf dieser unverzichtbaren Basis können Sie Ihre Preise viel besser anpassen. Und dann gilt: professionell kontrollt besteht für die Preise in aller Regel noch Spiel nach oben.

Die Ziele

Nach dem Seminar...

- Erkennen Sie, wie einfach und unkompliziert ein wirksames Kostencontrolling aufgebaut werden kann.
- Können Sie die eigenen Gewinnmargen fundierter kalkulieren. Oder genau erkennen, welche Produkte „unter Wert“ verkauft werden
- Werden Sie die Preisstrategie langfristig auf der Basis einer Kostenkalkulation planen

Die Inhalte

Controlling kompakt

- Der Regelkreis des Controlling: Liquidität, Erfolg, Erfolgspotential
- Aufgaben und Dimensionen des Controllings

Aufgaben des Kostencontrollings

- Wirtschaftlichkeitskontrolle und Entscheidungsfundierung
- Produktkalkulation und Kalkulation von Dienstleistungen
- Unterstützung bei der Preisfindung und Bewertung von Beständen
- Kurzfristige Erfolgsrechnung
- Target Costing und Deckungsbeitragsrechnung

Preismanagement als Erfolgsfaktor für Marketing und das Unternehmensergebnis

- Implikationen des strategischen Marketings
- Preise und Produktnutzen
- Möglichkeiten einer Preisstrategie

Vorgehensweise bei der Einführung eines Controlling-Systems

- Anforderungen an das betriebliche Rechnungswesen
- Modelllösung für ein Basissystem der Kosten- und Erlösrechnung
- Nutzung ausgewählter Controllinginstrumente im Praxisumfeld

Workshop: Effizientes Preis- und Kostenmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über die Aspekte des Controllings
- ✓ Sie lernen die Vorgehensweise bei der Einführung eines Controlling-Systems kennen
- ✓ Sie erfahren, wie die Kosten- und Leistungsrechnung als Basis eines effektiven Controllings ausgeprägt werden kann
- ✓ Sie üben, für spezifische Unternehmenssituationen Lösungsansätze für ein nachhaltiges Preismanagement zu entwickeln

Die Methoden

Mit Ihnen zusammen erarbeite ich in kurzen Inputvorträgen die theoretischen Grundlagen. Darauf aufbauend nimmt die eigene Bearbeitung von zahlreichen Beispielfällen aus der Unternehmenspraxis den meisten Raum ein. Die inhaltlichen Schwerpunkte können auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Wenn Sie konkrete Fragestellungen aus Ihrem Unternehmen einbringen möchten, werden wir gemeinsam Lösungen erarbeiten.

Dauer und Teilnehmerzahl

3 Tage, maximal 8 Teilnehmer aus ähnlichen Unternehmen