



Seminarkonzept

Unternehmensführung live

Dauer: Drei Tage

Unternehmensführung live

Unternehmensführung live – Eine Wettbewerbssimulation

Was sind die Erfolgsfaktoren für erfolgreiche Unternehmensführung? Welches sind die wichtigen Entscheidungsbereiche im Unternehmen, mit welchen Kennzahlen werden sie gesteuert und wie erreicht man gute Ergebnisse? Und das Wichtigste: Wie agiert man auf wettbewerbsintensiven Märkten?

Im Rahmen unserer computerbasierten Unternehmenssimulation übernehmen Sie für drei Tage die Rolle eines Geschäftsführungsteams. Die Wettbewerbssimulation bildet alle relevanten Entscheidungsparameter eines General Managers ab. Die Geschäftsführer konkurrieren gegen zwei bis vier andere Teams in einer realen Wettbewerbssituation und müssen versuchen, in sechs Geschäftsjahren den Unternehmenswert deutlich zu steigern.

Auf der Basis eines detaillierten Unternehmens- und Marktberichts generieren Sie sich ein Managementinformationssystem, um über die Unternehmensstrategie, die Marketing- und Vertriebsstrategie, über F+E, Produktion, Personal und Finanzen zu entscheiden. Die Absatz-, Beschaffungs- und Finanzmärkte werden von einem komplexen Computermodell simuliert. Der Unternehmenserfolg wird anhand des Economic Value Added (EVA) © gemessen – das Unternehmen mit der größten Steigerung des Unternehmenswertes gewinnt den Wettbewerb.

Die Ziele

- „Learning by doing“: Im direkten Erleben lernen Sie, das Unternehmen als Ganzes, die relevanten Wettbewerbskräfte und ihre Einflussmöglichkeiten zu verstehen.
- Der große Enthusiasmus und das einzigartige Engagement der Teilnehmer führen zu einem lange nachwirkenden Teamerlebnis.
- Sie erfahren, wie teamfähig Sie in einer Alltagssituation sind und lernen, unter Druck erfolgsrelevante Entscheidungen zu treffen.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren was es bedeutet, ein Unternehmen im Wettbewerb zu führen und erleben hautnah die vernetzten und komplexen betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge.
- ✓ Sie eignen sich essentielles Wissen zur erfolgreichen Unternehmensführung in den Themenfeldern Strategisches Management, Marketing und Vertrieb, Produktion und Logistik, Personal und Finanzen an.
- ✓ Sie erfahren die Auswirkungen Ihrer kostenrelevanten Entscheidungen auf das Unternehmensergebnis und trainieren Ihre Fähigkeit, Kosten und Nutzen jeder Managemententscheidung gegeneinander abzuwägen.
- ✓ Sie fördern unmittelbar und in der realistischen Geschäftsführungssituation ihre Teamfähigkeit.
- ✓ Sie werden Spaß haben: Die spannende Erwartung der Marktreaktionen, der Wettbewerb mit den anderen Teams und das Erleben von Sieg oder Niederlage sind unvergessliche Erfahrungen.

Unternehmensführung live

Die Inhalte

Unternehmens- und Marketingstrategie

- Marktanalysen: Umsatzstärke, Marktpotential und Deckungsbeiträge
- Kostenführerschaft oder Premiumstrategie?
- Wettbewerbsanalyse und Absatzplanung

Produktion

- Kapazitäten und Auslastung
- Investitionsplanung
- Personalplanung
- Kostenrechnung und Prozessanalyse

Finanzen

- Liquiditäts- und Finanzierungsmanagement
- Kapitalstruktur und Kapitalkosten
- Ergebniscontrolling und Gewinnverwendung

Führungsfähigkeit

- Entschlusskraft und Entscheidungsfreude
- Teamfähigkeit
- Wissen über die Zusammenhänge eines komplexen Unternehmens
- die Fähigkeit, auf aktuelle Entwicklungen im Wettbewerb und in den volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen schnell reagieren zu können

Die Methoden

Realer Wettbewerb zwischen Unternehmen, Geschäftsführungssitzungen, inhaltlicher und methodischer Trainer-Input, intensive Betreuung in den Teamphasen, Abschlusspräsentation im Rahmen einer simulierten Hauptversammlung, Marktanalyse und Transferunterstützung

Dauer und Teilnehmerzahl

3 Tage, mindestens 9, maximal 28 Personen